

Podręcznik identyfikacji wizualnej Towarzystwa Nasz Dom



**Towarzystwo
Nasz Dom**



1. Wstęp

- 1.1. Towarzystwo Nasz Dom – historia i cele
- 1.2. Po co nam system identyfikacji wizualnej?

2. Logo

- 2.1 Logo
- 2.2 Konstrukcja oraz pole ochronne
- 2.3 Ochrona logo
- 2.4 Logo Ośrodków PORT
- 2.5 Logo Ośrodków PORT – Konstrukcja oraz pole ochronne
- 2.6 Logo Domów dla Dzieci
- 2.7 Logo Domów dla Dzieci – Konstrukcja oraz pole ochronne

3. Typografia

- 3.1. Kroje pisma
- 3.2. Tytuły, nagłówki, wyróżnienia
- 3.3. Teksty akapitowe

4. Kolory

- 4.1. Kolory podstawowe
- 4.2. Kolory w druku
- 4.3. Kolory w internecie

5. Ilustracje

- 5.1. Typografia jako ilustracja
- 5.2. Bezpłatne repozytoria ilustracji i fotografii
- 5.3. Przykłady użycia
- 5.4. Rękawiczka

6. *Layout*

- 6.1. Zalecane *layouty*
- 6.2. Miejsce logo i podział obszaru
- 6.3. Wizytówki
- 6.4. Papier firmowy Towarzystwa Nasz Dom
- 6.5. Papier firmowy Ośrodków PORT lub Domów dla Dzieci
- 6.6. Ulotki, plakaty, afisze
- 6.7. Publikacje

7. Internet

- 7.1. Strona internetowa
- 7.2. Media społecznościowe
- 7.3. Media społecznościowe – wpisy

1. Wstęp

Towarzystwo Nasz Dom od wielu lat działa na rzecz dzieci, które znajdują się w trudnej sytuacji rodzinnej. Wysoka jakość świadczonej pomocy oraz doświadczenie specjalistów związanych z organizacją to jej największe atuty – spójny wizerunek organizacji posłuży ich podkreśleniu, pomoże w dalszym rozwoju, a także pozwoli dotrzeć do jeszcze większej liczby odbiorców – tych, którzy potrzebują pomocy oraz tych, którzy gotowi są pomóc.

1.1. Towarzystwo Nasz Dom – historia i cele



Historia Towarzystwa Nasz Dom sięga okresu międzywojennego, kiedy grupa działaczy społecznych z Maryną Falską i Januszem Korczakiem na czele, przy wsparciu władz, zbudowała istniejący do dzisiaj dom mieszczący się przy Alei Zjednoczenia w Warszawie. Budynek stał miejscem schronienia dla dzieci, które straciły swoich rodziców, stał się również przestrzenią wcielenia w życie myśli pedagogicznej założycieli. Po II Wojnie Światowej działalność organizacji została zawieszona, reaktywowano ją w roku 1992 w zupełnie nowej rzeczywistości. Tym razem pomocy nie potrzebowały dzieci pozbawione swoich rodziców, ale przede wszystkim dzieci wychowujące się w dużych instytucjach. Przez 25 lat uruchomiono szereg działań, programów, inicjatyw, kampanii na terenie Polski i poza jej granicami, skoncentrowanych na celu poprawy jakości życia dzieci przebywających w domach dziecka. Z czasem pole oddziaływań rozszerzono na dzieci pozostające w trudnej sytuacji rodzinnej: przebywające w domach dziecka, rodzinach zastępczych, adopcyjnych i biologicznych.

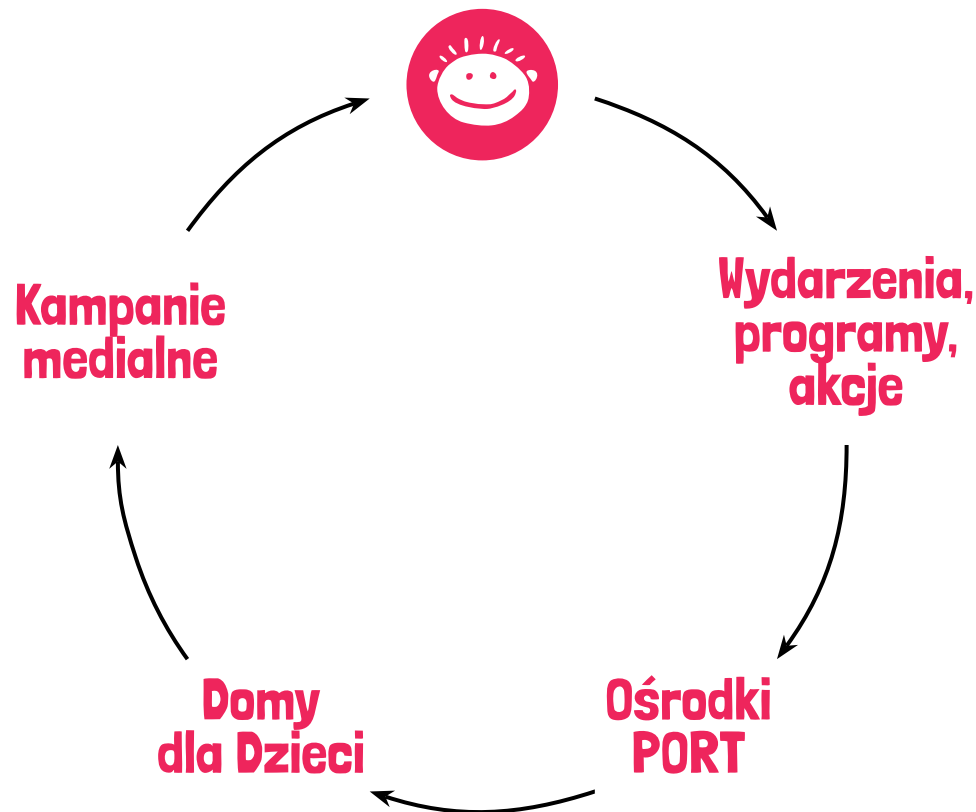
1.2. Po co nam system identyfikacji wizualnej?



System identyfikacji wizualnej to podstawowe narzędzie służące do kreowania spójnego wizerunku organizacji. Niniejszy podręcznik zawiera zestaw zasad i wskazówek dotyczących stosowania elementów tworzących system: **logo organizacji, wybranych krojów pisma, kolorów, ilustracji oraz kompozycji materiałów graficznych, prezentujących działania Towarzystwa Nasz Dom.**

Wszelkie materiały dotyczące działań Towarzystwa Nasz Dom, niezależnie od skali przedsięwzięcia, powinny opierać się na opisanych tu podstawach języka wizualnego. Schemat obok pokazuje, że konsekwentne stosowanie wspólnej identyfikacji wizualnej, wzmacnia wizerunek oraz rozpoznawalność całej organizacji. Każda pojedyncza aktywność powinna być prezentowana jako część większego przedsięwzięcia, jakim jest Towarzystwo Nasz Dom – duża, godna zaufania i rozpoznawalna organizacja skupiająca szerokie grono specjalistów.

Niniejszy podręcznik powinien być punktem odniesienia dla wszystkich osób, które zamawiają jakiegokolwiek projekty materiałów graficznych, prezentujących działania Towarzystwa Nasz Dom. Znajdują się tu również liczne wskazówki dla twórców materiałów graficznych.



2. Logo

2.1. Logo



Logo to najważniejszy element systemu identyfikacji wizualnej organizacji. Powinno znajdować się na wszystkich materiałach Towarzystwa Nasz Dom, dlatego niezwykle ważna jest jego nienaruszalność oraz dbałość o otoczenie, w którym się znajduje.

Na logo Towarzystwa Nasz Dom składa się emblemat, czyli rysunek dziecięcej buzi wpisany w okrąg oraz nazwa organizacji. Logo występuje w kolorze różowym na białym tle.



Logo to koncepcja estetyczna, zaprojektowana jako nienaruszalna całość.

W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest stosowanie jedynie emblematu (gadżety, naklejki)



2.2. Konstrukcja oraz pole ochronne



Pole ochronne to obszar wokół logo, w którym NIC nie może się znajdować, czyli m.in. inne znaki graficzne, ilustracje, tekst.

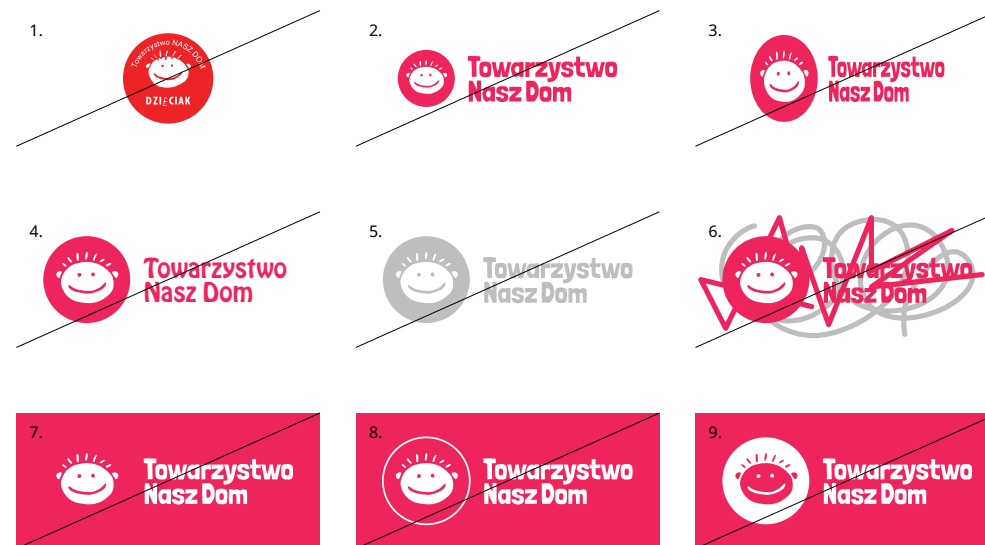


2.3. Ochrona logo



Poniżej zaprezentowano przykładowe sytuacje, w których logo zostało użyte BŁĘDNIE. Warto pamiętać, że logo to koncepcja estetyczna, zaprojektowana jako nienaruszalna całość.

1. Użycie poprzedniej wersji logo
2. Zaburzenie proporcji między elementami logo
3. Zaburzenie proporcji całego logo
4. Użycie niewłaściwego kroju pisma
5. Użycie niewłaściwego koloru
6. Użycie logo na zbyt skomplikowanym tle – właściwym kolorem tła dla logo jest biały. Wyjątek stanowią druki na nietypowych materiałach (np. karton)
- 7-9. Logo nie występuje w wersji negatywowej



2.4. Logo Ośrodków PORT

Logo Ośrodków PORT występuje zawsze w zestawieniu z logo Towarzystwa Nasz Dom.



2.5. Logo Ośrodków PORT – Konstrukcja oraz pole ochronne



Pole ochronne to obszar wokół logo, w którym NIC nie może się znajdować, czyli m.in. inne znaki graficzne, ilustracje, tekst.



2.6. Logo Domów dla Dzieci

Logo Domów dla Dzieci występuje zawsze w zestawieniu z logo Towarzystwa Nasz Dom.



2.7. Logo Domów dla Dzieci – Konstrukcja oraz pole ochronne



Pole ochronne to obszar wokół logo, w którym NIC nie może się znajdować, czyli m.in. inne znaki graficzne, ilustracje, tekst.



3. Typografia

W identyfikacji wizualnej Towarzystwa Nasz Dom typografia odgrywa niezwykle rolę. Ozdobny krój Londrina może zastępować ilustracje i stanowić główny element projektów graficznych.

Do składu długich tekstów służą kroje z rodziny Noto.

Opisane tu kroje pisma zostały udostępnione przez autorów na otwartych i bezpłatnych licencjach.

3.1. Kroje pisma



Londrina Solid

abcdefghijklmnopqrstuvwx
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Noto Sans Regular, *Italic*, **Bold**, ***Bold Italic***

abcdefghijklmnopqrstuvwx
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Noto Sans Regular, *Italic*, **Bold**, ***Bold Italic***

abcdefghijklmnopqrstuvwx
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Londrina Solid

Twórcą kroju Londrina
jest Marcelo Magalhães.

Krój pisma Londrina stosujemy w tytułach, wyróżnieniach i nagłówkach. W wyjątkowych sytuacjach można zastosować go do dłuższego tekstu. Londrina to element wizerunkowy Towarzystwa Nasz Dom i w takim obszarze powinien być stosowany.

Na zdjęciu obok Sylwester Soćko
w otoczeniu kroju Londrina.



Noto Sans i Noto Serif

Twórcą krojów Noto
jest Steve Matteson
oraz Google Inc.

Kroje pisma Noto Sans stosujemy
w nagłówkach czy wyróżnieniach
w tekście. Kroje Noto Serif stosuje-
my przy składzie dłuższych tekstów
akapitowych.

Rekomendowana wielkość kroju Noto Serif
w tekście akapitowym to 10/12 pt.

Obok przedstawiono fragment publikacji *Planeta
dzieci*, złożonej krojami z rodziny Noto.

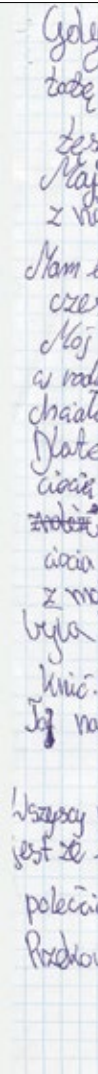
Opowiadał Księżyc

Gdybym była planetą zabrałabym na nią mamę i tatę, bo są moimi rodzica-
mi i bardzo za nimi tęsknię. Zabrałabym ze sobą moją siostrzyczkę Maję i bra-
ciszków: Pawełka, Patryka, Mateuszka. Nigdy się z nimi nie rozstawałam, chcę
by zawsze byli ze mną.

Mam jeszcze brata Kubę, którego nie poznałam ale często o nim myślę
i chciałabym, żeby był z nami. Mój najmłodszy braciszek Adaś zamieszkał nie-
dawno w rodzinie Adopcyjnej. Pewnie jest mu dobrze, ale ja chciałabym na
swojej planecie całą moją rodzinę. Dlatego zaprosiłabym tam również moich
wujków, ciocię, dziadka, babcię. Na mojej planecie musieliby się znaleźć cio-
cie z placówki: ciocia Sylwia, ciocia Aga, ciocia Mariola i ciocia Monika oraz
moje koleżanki. Planeta z moimi zaproszonymi gośćmi byłaby najszczęśliwsza.
Ja byłabym ucieszona i nigdy nie musiałabym za kimś tęsknić. Nie zostałabym
planetą, gdybym ich nie mogła zabrać. To naj naj najukochańsza rodzina w ko-
smosie.

Opowiadał Księżyc:
Wszyscy mówią, że księżyc jest ze sera
wcale to nieprawda! – krzyknął księżyc
polećcie na niego sami.
Przekonacie się sami.

48 Agnieszka, 10 lat. *Jeśli byłabym planetą...*



4. Kolory

4.1.

Kolory podstawowe



Podstawowe kolory materiałów drukowanych Towarzystwa Nasz Dom to różowy oraz biały.

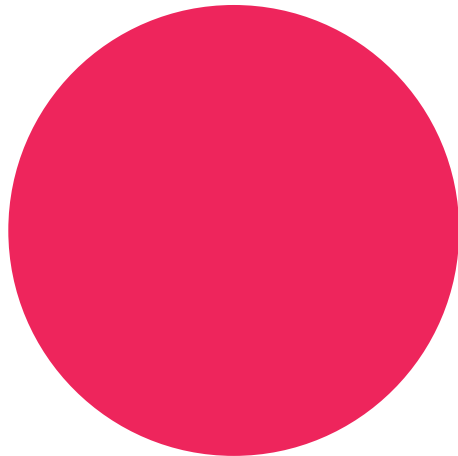
Teksty drukujemy kolorem czarnym.

W internecie materiały powstają częściej i są bardziej różnorodne, dlatego do palety internetowej dodaliśmy pomarańczowy oraz pastelowe odcienie podstawowych kolorów.



4.2. Kolory w druku

CMYK 0 97 50 0
Pantone® 2040

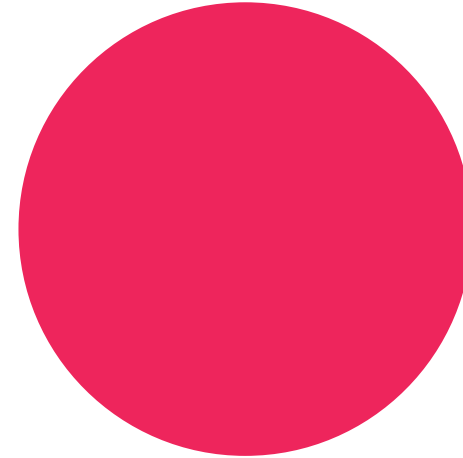


4.3. Kolory w internecie



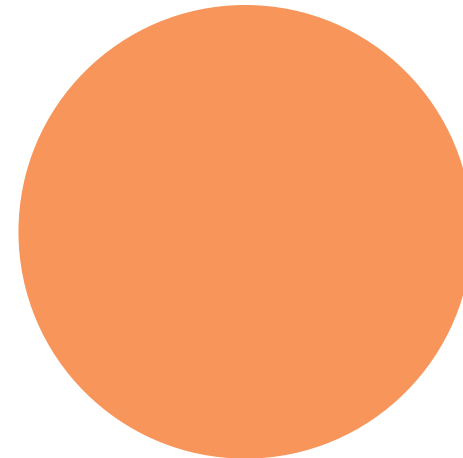
Przykładowe
odcienie różowego*

#c4204c
#ee275c
#ff2b5e
#ff5585



Przykładowe
odcienie
pomarańczowego*

#ff5959
#fe896f
#ffab81
#ffd6aa



* Dopuszczalne są również inne odcienie
i pochodne kolorów podstawowych.

5. Ilustracje

Podstawowym środkiem ilustrującym materiały graficzne Towarzystwa Nasz Dom jest ozdobne liternictwo. Dzięki konsekwentnemu użyciu tego prostego środka zwiększamy spójność wizualną organizacji i nie generujemy dodatkowych kosztów.

Materiały mogą zostać wzbogacone o rysunki stworzone przez dzieci, a także ilustracje ze starych książek oraz archiwalne fotografie, które przedstawiają dzieci.

5.1. Typografia jako ilustracja



Ozdobne liternictwo oparte na kroju pisma Londrina to skuteczny sposób na ilustrowanie materiałów graficznych Towarzystwa Nasz Dom.

Na kolejnych stronach prezentujemy przykładowe realizacje, których głównym elementem wizerunkowym jest typografia.

Pom
dzie

Szukam ciepłego domu od zaraz

Poszukuję ciepłego domu, w którym mogę zamieszkać 🏠 od zaraz

usi być duży, a lokalizacja
owanie i kolory ścian
znaczenia. Marzę, żeby
był zielenią, a w nim
mnie ktoś, choć 🌳
ba – mądra 🧑 serdecz
ra lubi rozmowy, spacer
owanie. Nie jest ważne
k wygląda. Ważne, ❤️ że
ła mi odrobinę ciepła.
imię 🧒 Zosia, mam 8
n w domu dziecka. Tak
zieci w Polsce 🏠 szuk
lomu na dłużej.
jak możesz mi pomóc.

Stowarzyszenie Nasz Dom
Członek PRIDE: Adopcja 2017

1 2 3 4
5 6 7 8
9 10 11

Pomagamy
dzieciom
w trudnej

Poradnia
dla Rodzin
Zastępczych
i Adopcji
PORT
Mazowsze



Towarzystwo
Nasz Dom

Ośrodek Wsparcia dla Rodzin
PORT Wrocław

Bezpłatne
konsultacje
z Psychologiem
Pedagogiem
i Terapeutą
uzależnień

5.2. **Bezpłatne repozytoria ilustracji i fotografii dostępnych w domenie publicznej lub na licencjach Creative Commons**

Materiały graficzne Towarzystwa Nasz Dom mogą wykorzystywać ilustracje ze starych książek oraz archiwalne fotografie, które przedstawiają dzieci. W internecie znajdują się liczne i obszerne repozytoria takich utworów, których użycie jest legalne i nie wymaga dodatkowych kosztów. Są to utwory dostępne w domenie publicznej lub na licencjach Creative Commons.

Ilustracje i fotografie w domenie publicznej to materiały, z których można korzystać bez ograniczeń wynikających z uprawnień, które mają posiadacze autorskich praw majątkowych, ponieważ prawa te wygasły.

Przykłady:

www.polona.pl/
www.flickr.com/commons/
www.metmuseum.org/art/collection/
www.rijksmuseum.nl/en/search/

Innym źródłem materiałów są utwory udostępnione przez ich autorów na otwartych licencjach Creative Commons. Ich twórcy umożliwiają innym kopiowanie i używanie ich prac, ale zachowują prawa autorskie.

Przykłady:

www.flickr.com/commons/
commons.wikimedia.org/

Korzystając z materiałów na licencjach Creative Commons zawsze należy sprawdzić, na jaki zakres użycia zgodził się ich autor.

Więcej o Creative Commons:

www.creativecommons.pl/





Źródło: Polona (sygn. DŻS XVIA 2g), domena publiczna



Źródło: State Library of New South Wales, domena publiczna

5.3. **Bezpłatne repozytoria ilustracji i fotografii** – przykłady użycia



Ilustracje i fotografie często nadają się do użycia bez ich modyfikacji, ale można je również przetwarzać: łączyć z typografią, dodawać nowe elementy lub zmieniać kolor.



5.4. Rękawiczka

Różowa rękawiczka, hasło *W rodzinie ciepłej* oraz strona internetowa www.wrodziniecieplej.pl to stałe elementy towarzyszące działaniom Towarzystwa Nasz Dom związanym z promowaniem rodzinnej opieki zastępczej.



6. Layout

Słowo *layout* oznacza układ kompozycyjny, czyli powtarzalne rozmieszczenie podstawowych elementów identyfikacji wizualnej w projektach graficznych.

Stosowanie zasad dotyczących tworzenia *layoutów* dla materiałów Towarzystwa Nasz Dom to ważny element spójności wizualnej organizacji.

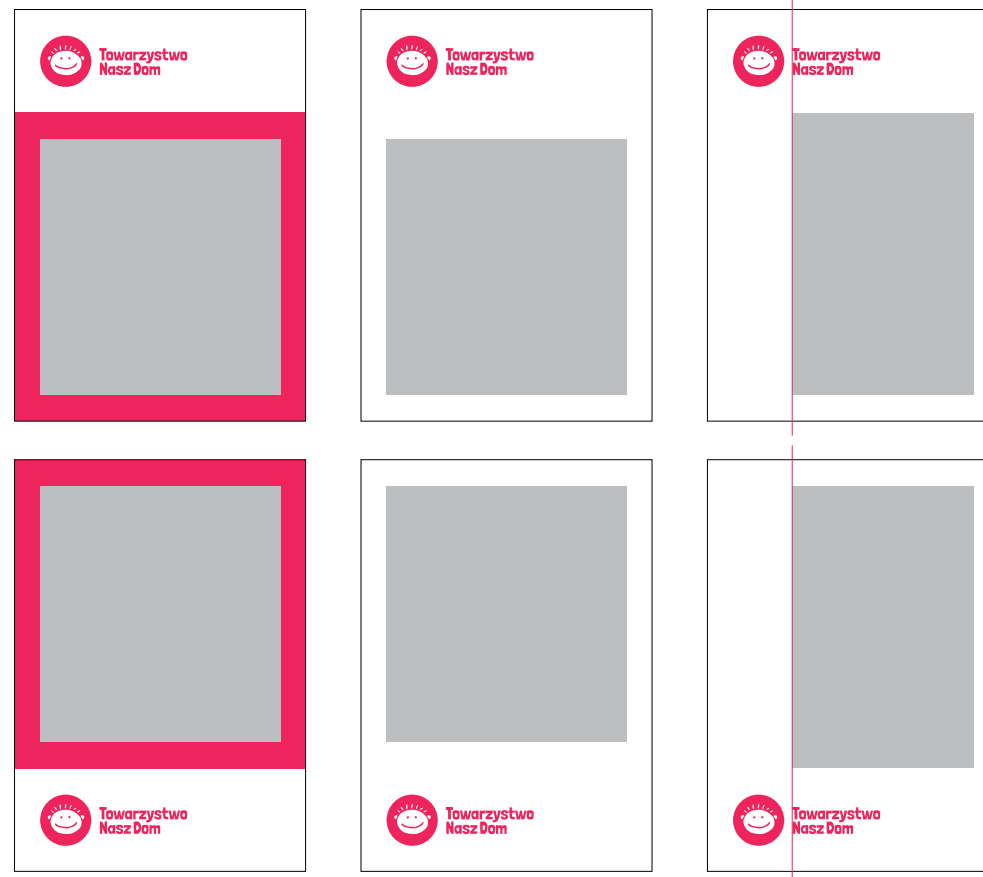
6.1. Zalecane *layouty*



Schematyczne przedstawienie zalecanych *layoutów*, czyli układów kompozycyjnych.

Różowe tło sprawdza się najlepiej w materiałach drukowanych offsetowo. W niskonakładowym druku cyfrowym zaleca się stosowanie białego tła.

Szary prostokąt oznacza przestrzeń przeznaczoną na właściwą treść materiałów graficznych.

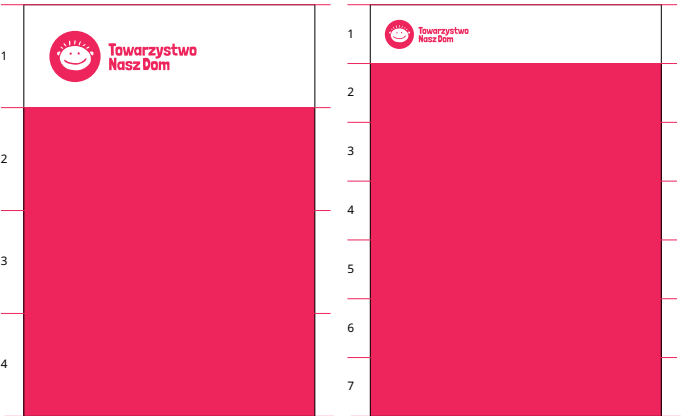


6.2. Miejsce logo i podział obszaru

Dla utrzymania spójności materiałów graficznych Towarzystwa Nasz Dom, logo organizacji powinno znajdować się w określonych obszarach projektów.



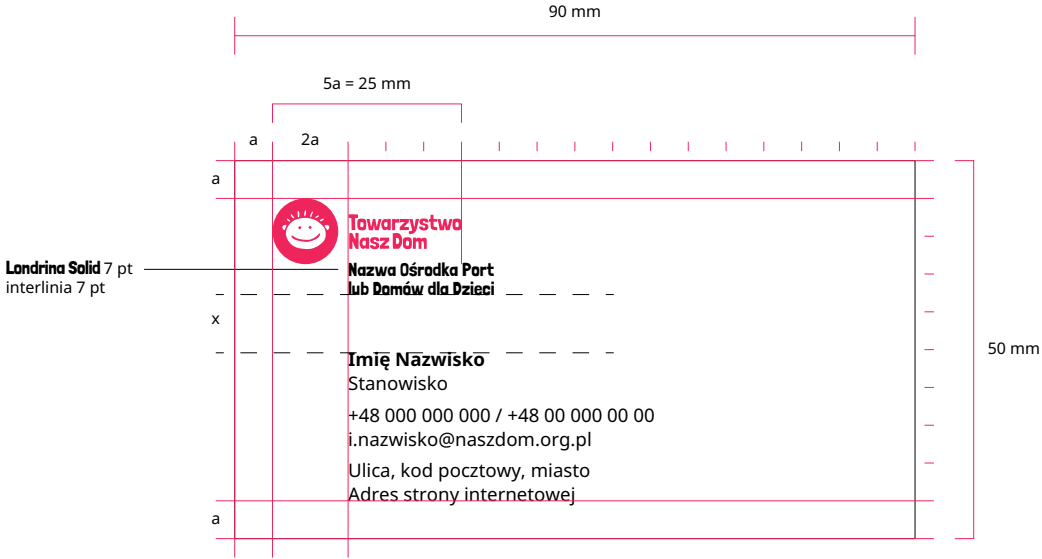
Logo Towarzystwa Nasz Dom musi znajdować się z lewej strony projektów graficznych, na górze albo na dole.



Logo Towarzystwa Nasz Dom występuje tylko na bieli – w przypadku *layoutów* wykorzystujących różowe tło, należy wydzielić w nich obszar przeznaczony na logo.

W zależności od potrzeb obszar projektu dzielimy w stosunku 1/4, 1/5, 1/6 lub 1/7.

6.3. Wizytówki dla Towarzystwa Nasz Dom oraz dla Ośrodków PORT lub Domów dla Dzieci



6.4. Papier firmowy Towarzystwa Nasz Dom

4a = 42 mm

a

3a

a

4a



Warszawa, 21 września 2015 r.

Walerian Borowczyk
Place Georges-Pompidou,
75004 Paris

Szanowny Panie,

Bit pore eos doluptatur, niatia dolest fuga. Necte se voluptur, quam que rem sequae veles inctur? Il illaut abor sunt odis nulliquate vendem ius aut aut eat velesci- pis molectur si beraectatur? Elest faces simulut exceped quibusape sunture hendundis dolorum ulparum qui aut fuga. Ut ut fugit occabora perum quam simo beriasp ercili- catem a veliquid ea nus, sapediscium quiam conet lita corae et assit as atusdam, con- secta quidemque velluptia sum aborrupt atquam que renis alis id mil iliquiatum ipide voluptiam fugit, as nonsedita nobit, entium nulluptincto quiaepe rruptaessunt untio- rerepe etur, sintia dolore et eum voluptae auta nonsequ aturerum et a duntion pero ex event unt, soluptatur, quam, ut dolutasim estio beritia dit, natur sum, si quis maiorem que offic temque nam, necture omnieni hicimporum faceper ionsequos everit dolent audaepe rsperci lisquidest lacea nimolora aut aboreri busciamusam adi des ute sit re modiaest laccusd aernamet volum et la id maximodi doluptatem sectorumquid magnis ex eicia dolore, optam, ut min eos modita qui consequas prate odita vitiaturita niscips untium etur, andelesti cum aut voluptur, acid ea quo is ut que voluptatas rent labo.

Z poważaniem,
Roman Cieślewicz

Ośrodek Wsparcia Rodzinnej Opieki Zastępczej PORT Warszawa, Al. Zjednoczenia 34, 01-830 Warszawa, +48 22 834 34 57, port@naszdom.org.pl, www.towarzystwonaszdom.pl/port

Noto Serif Regular 10 pt
interlinia 15 pt
odstęp 1 mm

Noto Serif Regular 10 pt
interlinia 15 pt

6.5. Papier firmowy Ośrodków PORT lub Domów dla Dzieci

4a = 42 mm

a

3a

a

4a



Warszawa, 21 września 2015 r.

Walerian Borowczyk
Place Georges-Pompidou,
75004 Paris

Szanowny Panie,

Bit pore eos doluptatur, niatia dolest fuga. Necte se voluptur, quam que rem sequae veles inctur? Il illaut abor sunt odis nulliquate vendem ius aut aut eat velesci- pis molectur si beraectatur? Elest faces simulut exceped quibusape sunture hendundis dolorum ulparum qui aut fuga. Ut ut fugit occabora perum quam simo beriasp ercili- catem a veliquid ea nus, sapediscium quiam conet lita corae et assit as atusdam, con- secta quidemque velluptia sum aborrupt atquam que renis alis id mil iliquiatum ipide voluptiam fugit, as nonsedita nobit, entium nulluptincto quiaepe rruptaessunt untio- rerepe etur, sintia dolore et eum voluptae auta nonsequ aturerum et a duntion pero ex event unt, soluptatur, quam, ut dolutasim estio beritia dit, natur sum, si quis maiorem que offic temque nam, necture omnieni hicimporum faceper ionsequos everit dolent audaepe rsperci lisquidest lacea nimolora aut aboreri busciamusam adi des ute sit re modiaest laccusd aernamet volum et la id maximodi doluptatem sectorumquid magnis ex eicia dolore, optam, ut min eos modita qui consequas prate odita vitiaturita niscips untium etur, andelesti cum aut voluptur, acid ea quo is ut que voluptatas rent labo.

Z poważaniem,
Roman Cieślewicz

Pełna nazwa Ośrodka PORT lub Domów dla dzieci oraz adres: ulica, kod pocztowy, miasto
Numery telefonów, e-mail, adres strony internetowej

Noto Serif Regular 10 pt
interlinia 15 pt
odstęp 1 mm

Noto Serif Regular 10 pt
interlinia 15 pt

6.6. Ulotki, plakaty, afisze



Proporcje elementów typograficznych w ulotkach, plakatch, afiszach i innych drukach informacyjnych mogą różnić się w zależności od ilości i hierarchii tekstu. Istotne jest zachowanie odpowiedniego charakteru druków, na który składają się przede wszystkim: użycie odpowiednich kolorów, wyraźny tytuł oraz przestrzeganie podstawowych zasad dotyczących tworzenia *layoutów* opisanych w tym rozdziale.



Zalecany format ulotki to 99 mm x 210 mm.
Ulotki mogą być składane na 2, 3 lub więcej.

Zaleca się użycie różowego tła w przypadku druku offsetowego. W niskonakładowym druku cyfrowym zaleca się stosowanie białego tła.



6.7. Publikacje

Kolejnym elementem, który wzmacnia wizerunek Towarzystwa Nasz Dom jest wspólny format wielostronicowych publikacji organizacji.

Przykłady zrealizowanych publikacji:
Planeta dzieci, Podręcznik PRIDE: Adopcja
oraz Podręcznik identyfikacji wizualnej



Zalecany format publikacji to 160 mm x 210 mm

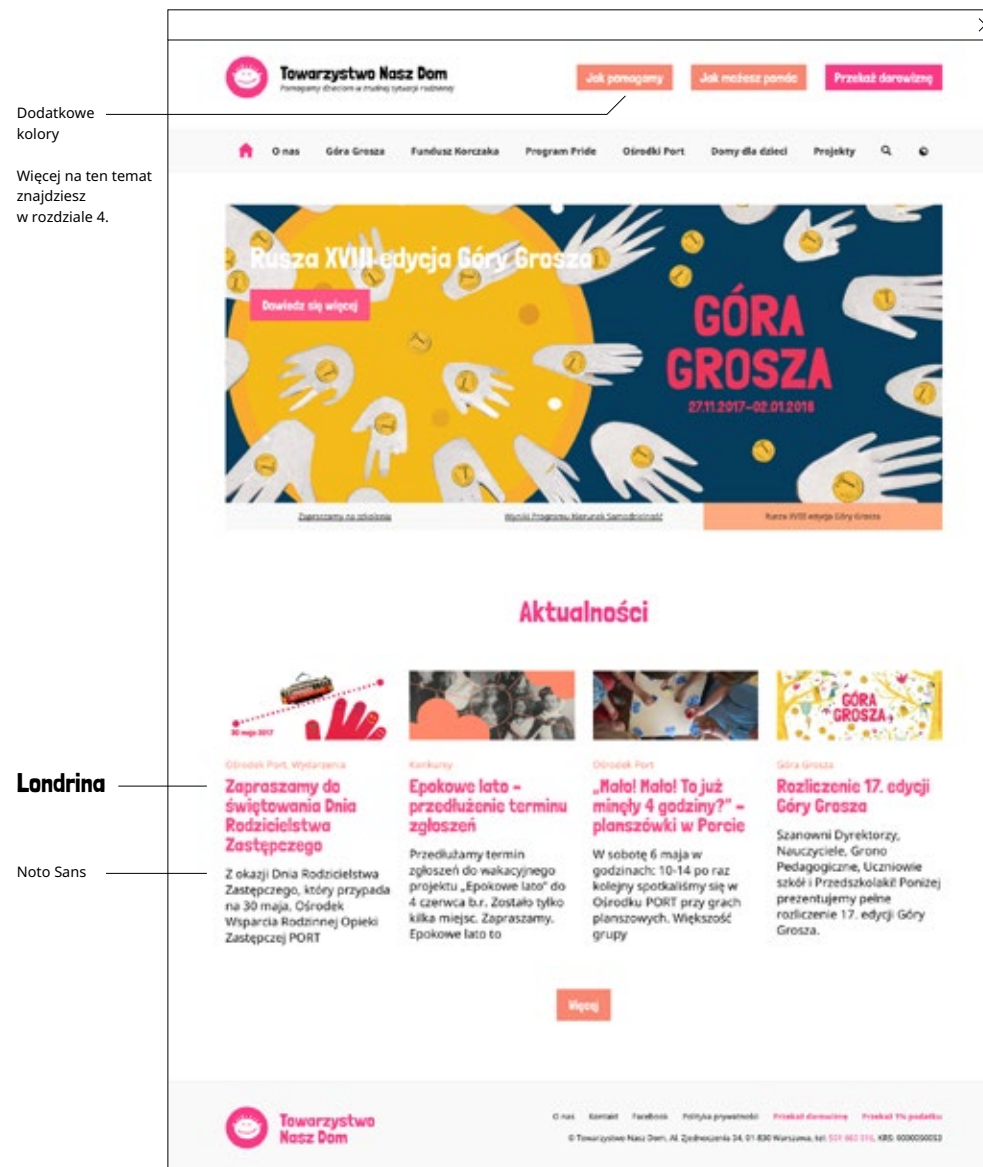


7. Internet

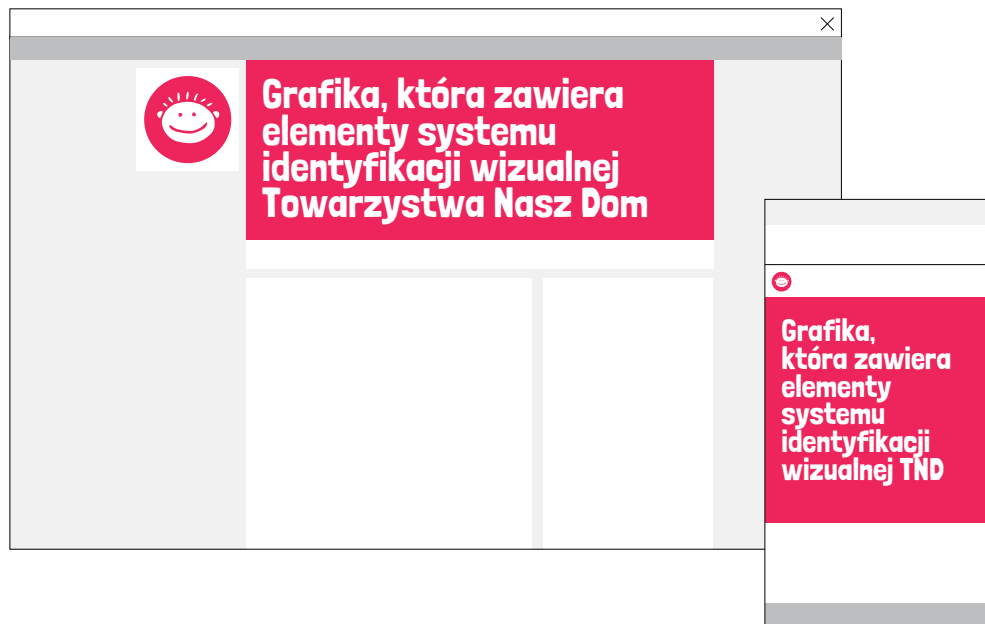
Wizerunek Towarzystwa Nasz Dom w internecie opiera się na elementach identyfikacji wizualnej organizacji opisanych w tym podręczniku: kolorach, typografii oraz stylu ilustracji. Dodatkowo, uzupełniliśmy paletę kolorystyczną o pomarańczowy oraz pastelowe odcienie podstawowych kolorów.

Język wizualny strony internetowej Towarzystwa Nasz Dom opiera się na elementach identyfikacji wizualnej organizacji, ale został wzbogacony o dodatkowe kolory.

7.1. Strona internetowa



7.2. Media społecznościowe



Spójność języka wizualnego Towarzystwa Nasz Dom powinna być widoczna nie tylko na stronie internetowej organizacji, ale także w mediach społecznościowych i na stronach internetowych projektów inicjowanych przez organizację.

Logo organizacji powinno występować w miejscu grafiki profilowej wszystkich przedsięwzięć Towarzystwa Nasz Dom.

7.3. Media społecznościowe – wpisy



Grafiki do wpisów w mediach społecznościowych powinny wykorzystywać elementy opisane w rozdziale 5. Ilustracje. Dodatkowo zaleca się publikowanie zdjęć z wydarzeń inicjowanych przez Towarzystwo Nasz Dom.

1. Grafika zawierająca typografię
2. Grafika zawierająca ilustrację
3. Zdjęcia z wydarzeń

Grafiki do wpisów w mediach społecznościowych łatwo stworzyć w darmowych programach do obróbki grafiki np. Gimp.

**Podręcznik identyfikacji wizualnej
Towarzystwa Nasz Dom**



**Projekt: Kotbury
Koordynacja: Mariola Popiołek**

**Kontakt:
Towarzystwo Nasz Dom
Al. Zjednoczenia 34
01-830 Warszawa
tel. 501 860 916
www.towarzystwonaszdom.pl
www.wrodziniecieplej.pl
sekretariat@naszdom.org.pl
KRS 0000050053**



**Towarzystwo
Nasz Dom**