

## REGULAMIN Programu „Ubrania od serca”, edycja 3

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin dotyczy przeprowadzenia trzeciej edycji Programu „Ubrania od serca”. Celem Programu jest udzielenie pomocy rzeczowej – w wyznaczonym okresie i budżecie – młodzieży z placówek opiekuńczo-wychowawczych z przeznaczeniem na pokrycie kosztów zakupu nowych ubrań z wybranych sklepów w ramach określonego budżetu.
2. Program trwa od 23.03.2020 r. do 30.11.2020 r.
3. Program jest organizowany przez Towarzystwo Nasz Dom, Procter and Gamble Polska DS. Sp. z o.o. jest fundatorem Programu (jest fundatorem Voucherów oraz produktów marki Vizir w Programie).
4. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady trzeciej edycji Programu „**Ubrania od serca**” w tym tryb i warunki przyznawania voucherów na zakup ubrań w sklepach określonych voucherem oraz produktów marki Vizir.
5. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
  - a. Programie – oznacza to Program „Ubrania od serca”;
  - b. Koordynatorze – oznacza to koordynatora Programu wyznaczonego przez Towarzystwo Nasz Dom;
  - c. Placówki – oznacza to placówkę opiekuńczo-wychowawczą, która zgłosiła swoich podopiecznych do udziału w Programie;
  - d. Kandydacie/Kandydata – oznacza to wychowanka(ę) Placówki, który(a) chce wziąć udział w Programie „Ubrania od serca”;
  - e. Voucher- karta podarunkowa o wartości 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych zero groszy brutto) z przeznaczeniem na zakup ubrań we wskazanym w zakresie karty sklepie. Voucher może zostać zrealizowany w okresie od 01.06.2020 r. do 29.11.2020 r. Jeden voucher zostanie przeznaczony na jedno dziecko. Gwarantowana całkowita liczba voucherów w programie wynosi minimum 1000.
  - f. Uczestniku/Uczestniczce – oznacza to Kandydata(tkę), który(a) został(a) zakwalifikowany(a) do wzięcia udziału w Programie;
  - g. TND – oznacza to Towarzystwo Nasz Dom;
  - h. P&G oznacza to firmę Procter & Gamble, markę Vizir
  - i. Agencji – oznacza to Agencję FleishmanHillard

## II. Zasady przystąpienia do Programu

1. **Kandydatów/Kandydatki** zgłasza się za pośrednictwem Dyrektora Placówki (lub jego prawnego pełnomocnika).
2. Placówka, która zgłasza **swojego Kandydata/Kandydatkę** do Programu, w wyznaczonym terminie przesyła **pocztą tradycyjną** zgłoszenie do TND, które obejmuje:
  - a. wypełniony wniosek ;
  - b. oświadczenia opiekuna prawnego dziecka o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych.
3. Każda Placówka musi zgłosić do Programu wszystkich swoich wychowanków.
4. Zgłoszenia niekompletne lub/i przysłane po wyznaczonym terminie (decyduje data stempla pocztowego) nie będą brane pod uwagę.
5. Dany Kandydat może otrzymać maksymalnie jeden Voucher.
6. Tylko Placówka, która może zapewnić transport do sklepów wskazanych w zakresie vouchera dla wszystkich swoich podopiecznych zakwalifikowanych do programu, będzie brana pod uwagę przy kwalifikacji do Programu i otrzyma Vouchery.

## III. Tryb przyznawania i wykorzystania Voucherów

1. Po upływie terminu zgłoszeń Koordynator dokonuje oceny formalnej i merytorycznej wniosków.
2. Wnioski poprawne pod względem formalnym podlegają ocenie.
3. Ocena wniosków obejmuje następujące kryteria: pierwszeństwo mają wychowankowie Placówek, które:
  - a. otrzymują najniższą dotację roczną na koszty utrzymania dziecka w Placówce
  - b. otrzymują najmniejszą pomoc zewnętrzną (np. od sponsorów, pomoc indywidualna, pomoc rzeczową);
4. Podczas oceny wniosków Koordynator może kontaktować się z Placówkami w celu uzyskania dodatkowych informacji (mogą to być kontakty mailowe, telefoniczne lub osobiste – spotkania z potencjalnymi Uczestnikami Programu i/lub ich Opiekunami).
5. Koordynator podejmuje decyzję o przyznaniu bądź nieprzyznaniu Voucherów przy ścisłej współpracy z przedstawicielami Agencji oraz P&G.
6. Celem wydania nagród wybrana Placówka zawrze umowę z Koordynatorem regulującą kwestię wydania Vouchera oraz produktów marki Vizir oraz możliwość wykorzystania wizerunku osób biorących udział w Programie.
7. Po podpisaniu umowy przyznane Vouchery zostają przesłane na adres Placówek. Za wykorzystanie Voucherów i produktów marki Vizir, zgodnie z umową oraz regulaminem Programu, odpowiedzialny jest Dyrektor Placówki (lub jego prawny pełnomocnik).

8. W wypadku niedotrzymania przez Placówkę warunków umowy, TND może zażądać zwrotu niewykorzystanych Voucherów i produktów marki Vizir lub kwoty pieniężnej stanowiącej ich równowartość.
9. Zmiana warunków umowy możliwa jest tylko i wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody Koordynatora oraz P&G.

#### IV. Prawa i obowiązki Placówki

1. Do obowiązków Placówki należy:
  - a) Przygotowanie i przesłanie zgłoszeń do Programu w wyznaczonym terminie;
  - b) udzielenie pomocy Uczestnikowi/Uczestniczce w wykorzystaniu Voucherów zgodnie z Umową, w tym nadzór nad ich wykorzystaniem oraz zapewnienie dostępu do sklepów wskazanych w zakresie vouchera (np. transport);
  - c) przygotowanie i przesłanie, według wzoru stanowiącego załącznik do Umowy, Raportu z wykorzystania Voucherów w wyznaczonym terminie;
  - d) przekazanie przez Placówkę 5 zdjęć dokumentujących wykorzystanie voucherów w formacie .jpg lub .png i rozdzielczości minimum 300 dpi do Koordynatora
  - e) Stały kontakt z Koordynatorem.

#### V. Prawa i Obowiązki Towarzystwa Nasz Dom

2. TND zobowiązuje się do:
  - a) wyznaczenia Koordynatora;
  - b) zapewnienia bezstronności i transparentności procedury rozpatrywania i oceny zgłoszeń Kandydatów,
  - c) podpisania umów z Placówkami;
  - d) przekazania Placówkom Voucherów oraz produktów marki Vizir zgodnie z zawartymi umowami.
3. Do obowiązków Koordynatora należy:
  - a. przeprowadzenie rekrutacji do Programu;
  - b. przygotowanie i prowadzenie bazy zgłoszeń;
  - c. ocena zgłoszeń pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybór zgłoszeń;
  - d. kontakt z Placówkami;
  - e. przygotowanie raportu podsumowującego realizację Programu.

#### VI. Kalendarium Programu

W trakcie trwania Programu zaplanowane zostały następujące działania:

- a. przyjmowanie zgłoszeń od Placówek: od 23.03.2020r. – 15.05.2020 r.,

- b. zorganizowanie przez Koordynatora Programu bazy zgłoszeń (obejmującej dane Uczestników i Opiekunów) do projektu,
- c. selekcja Uczestników przez Koordynatora Programu pomiędzy 18.05.2020 r. – 29.05.2020 r.
- d. ogłoszenie listy Uczestników, dystrybucja Voucherów i produktów marki Vizir, w tym podpisanie umów z wybranymi Placówkami: 01.06.2020 r.- 31.08.2020 r.
- e. wypełnienie warunków umów z Domami, Opiekunami i Uczestnikami: do 30.11.2020 r.;
- f. Przyjmowanie raportów końcowych od Placówek z wykorzystania Voucherów: do 30.11.2020 r.;

## VII. Dane osobowe

1. Towarzystwo Nasz Dom z siedzibą w Warszawie: 01-830, Al. Zjednoczenia 34 informuje, że jest administratorem danych osobowych osób biorących udział w Programie oraz ich reprezentantów prawnych.
2. Towarzystwo Nasz Dom w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: [i.niemasz@naszdom.org.pl](mailto:i.niemasz@naszdom.org.pl)
3. Towarzystwo Nasz Dom przetwarza dane osobowe osób wskazanych w punkcie 1 w celu realizacji Programu, w zakresie wskazanym w załącznikach do Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu udziału w Programie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Programu, a po jego zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
5. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Towarzystwa Nasz Dom (zarówno ogólną infrastrukturę teleinformatyczną, jak i systemy informatyczne stosowane przez Towarzystwa Nasz Dom w celu obiegu dokumentów)– na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia,

ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

7. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Towarzystwa Nasz Dom z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### VIII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin obowiązuje w trakcie trwania Programu, do jego pełnego rozliczenia finansowego i przyjęcia raportów końcowych.
2. TND zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym Placówki zostaną niezwłocznie powiadomione.
3. Wzór umowy z Placówkami stanowi załącznik do Regulaminu.