

23 marca 2020 r., Warszawa

Szanowni Państwo,

Towarzystwo Nasz Dom we współpracy z Firmą Procter&Gamble i marką Vizir ma zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w trzeciej edycji programu charytatywnego pt. „UBRANIA OD SERCA”, organizowanego w ramach Funduszu Grantowego im. Janusza Korczaka .

Program „UBRANIA OD SERCA” będzie realizowany w terminie od dnia 23 marca 2020 do dnia 30 listopada 2020 r.

Program ten pozwala dzieciom mieszkającym w placówkach opiekuńczo-wychowawczych na samodzielny wybór ubrań. Takich wymarzonych, na które nie mogą sobie pozwolić finansowo placówki . Zwykły wybór ubrania może wzmacniać u dzieci sprawczość, odpowiedzialność i poczucie własnej wartości. I oczywiście dawać radość.

Uczestnik programu, otrzyma voucher o wartości 200 zł na zakup nowych wymarzonych ubrań.

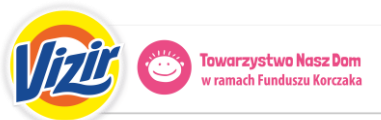
Koszt zakupu voucherów zostanie pokryty z darowizny przekazanej przez Firmę Procter&Gamble. Pieniądze na zakup voucherów będą pochodziły ze sprzedaży środków piorących marki Vizir. Sprzedaż poszczególnych artykułów będzie prowadzona w sklepach na terenie całej Polski w okresie od 1 marca 2020 do 31 maja 2020 roku w wybranych sklepach w Polsce. Środki finansowe stanowiące procent ze sprzedaży każdego produktu zostaną w całości przeznaczone na vouchery odzieżowe dla dzieci.

Podczas trwania programu do wybranych placówek opiekuńczo-wychowawczych przekazana zostanie również pomoc rzeczowa w postaci środków do prania odzieży marki Vizir.

Zapraszamy do wzięcia udziału w programie „Ubrania od serca” placówki opiekuńczo-wychowawcze działające na terenie całego kraju. Placówki będą musiały złożyć wnioski dla wszystkich swoich dzieci do 15 maja 2020 r. Wybór placówek zostanie dokonany przez Koordynatora Programu w oparciu o najniższe istniejące budżety na utrzymanie dzieci. Wybrane placówki i dzieci zostaną ogłoszone do 1 czerwca 2020 r. Więcej informacji o programie można znaleźć w załączonym Regulaminie.

Zwracamy się z ogromną prośbą do wszystkich Dyrektorów placówek, których podopieczni staną się uczestnikami naszego programu. Prosimy o umożliwienie i ułatwienie dzieciom dostępu do sklepów stacjonarnych wskazanych w zakresie vouchera, gdzie będą one mogły dokonać zakupu wymarzonej odzieży. Pamiętajmy proszę, że decyzja o rodzaju, fasonie, a nawet kolorze ubrania powinna pozostawać w gestii dziecka.

Towarzystwo Nasz Dom od wielu lat wspiera dzieci, które nie wychowują się w rodzinach biologicznych, finansując m.in. pomoc specjalistyczną (terapię, rehabilitację), pracę z rodziną



biologiczną, jak i rozwój indywidualnych zainteresowań wychowanków (stypendia, korepetycje, zajęcia dodatkowe, kursy zawodowe). Współpraca Towarzystwa Nasz Dom z Firmą Procter&Gamble pozwala nam na objęcie pomocą kolejnego obszaru zaspokajania potrzeb dzieci. Uważamy, że warto dać dzieciom możliwość podejmowania drobnych, ale istotnych z punktu widzenia samodzielnego życia, decyzji.

Za nami już dwie edycje akcji „Ubrania od serca”, które okazały się dużym sukcesem i sprawiły radość dzieciom z wielu placówek. Dzięki wsparciu marki Vizir oraz polskich klientów udało się zakupić i przekazać w sumie vouchery dla 2 752 dzieci, które spełniły swoje marzenia i samodzielnie wybrały i kupiły wymarzone ubrania. Ten program to bardzo ważna inicjatywa, która pokazuje, że każde dziecko powinno mieć równe szanse na kształtowanie swojej przyszłości.

W tym roku również możemy wywołać uśmiech na twarzach dzieci, dlatego serdecznie zachęcamy do udziału w trzeciej edycji programu.

Iwona Niemasz

Przewodnicząca Zarządu Towarzystwa Nasz Dom