



Warszawa, 10 grudnia 2017 r.

Szanowni Państwo,

Towarzystwo Nasz Dom we współpracy z Firmą Procter&Gamble i marką Vizir ma zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w Akcji Charytatywnej pt. „UBRANIA OD SERCA”, organizowanej w ramach Funduszu Grantowego im. Janusza Korczaka .

Akcja będzie realizowana w terminie od dnia 10 grudnia 2017 do dnia 31 maja 2018 r.

Jej celem jest podniesienie stopnia samodzielności wychowanków mieszkających w placówkach opiekuńczo-wychowawczych, poprzez przekazanie dzieciom voucherów z przeznaczeniem na zakup odzieży w sieci sklepów H&M na terenie Polski. Każdy uczestnik Akcji, wybrany spośród wszystkich kandydatów, otrzyma voucher o wartości 200 zł, który będzie mógł zrealizować samodzielnie nabywając swoje wymarzone ubrania ze sklepu H&M.

Koszt zakupu voucherów zostanie pokryty z darowizny przekazanej przez Firmę Procter&Gamble. Pieniądze na zakup voucherów będą pochodziły ze sprzedaży środków piorących produktów Vizir. Sprzedaż powyższych artykułów będzie prowadzona w sklepach na terenie całej Polski w okresie od 4 do 31 grudnia 2017 roku w sieci sklepów Biedronka oraz od 1 stycznia do 28 lutego 2018 roku w pozostałych sklepach w Polsce z wyłączeniem sklepów Biedronka. Środki finansowe stanowiące procent ze sprzedaży każdego produktu zostaną w całości przeznaczone na pokrycie kosztów zakupu odzieży dla dzieci.

Podczas trwania Akcji do wybranych placówek opiekuńczo-wychowawczych przekazana zostanie również pomoc rzeczowa w postaci środków do prania odzieży marki Vizir.

Zaproszenia do wzięcia udziału w programie „Ubrania od serca” będą wysyłane do placówek opiekuńczo-wychowawczych działających na terenie wszystkich województw naszego kraju. Placówki będą musiały złożyć wnioski dla wszystkich dzieci w ośrodku przed 10 stycznia 2018 r. Wybór placówek zostanie dokonany przez Koordynatora Programu w oparciu o najniższe istniejące budżety na utrzymanie dzieci. Wybrane placówki i dzieci zostaną ogłoszone 1 lutego 2018 r. Więcej informacji o programie można znaleźć w załączonym Regulaminie.

W tym miejscu zwracamy się z ogromną prośbą do wszystkich Dyrektorów placówek, których podopieczni staną się beneficjentami naszej Akcji. Prosimy o umożliwienie i ułatwienie dzieciom dostępu do sklepów H&M, gdzie będą one mogły dokonać zakupu wymarzonej odzieży za otrzymane vouchery. Pamiętajmy proszę, że decyzja o rodzaju, fasonie, a nawet kolorze ubrania powinna pozostawać w gestii dziecka, któremu zapewnimy jedynie wystarczającą ilość czasu na dokonanie przemyślanego, samodzielnego wyboru oraz doświadczenie radości z zakupów.



Potrzeby dzieci, które przebywają na terenie placówek opiekuńczo-wychowawczych, nie różnią się od potrzeb dzieci, które wychowują się w rodzinach biologicznych. Poziom finansowania poszczególnych instytucji zależy od zasobności portfela samorządu. Bardzo często sytuacja ekonomiczna placówek pozwala jedynie na zabezpieczenie potrzeb wychowanków w stopniu podstawowym, jednak nie daje możliwości zakupu rzeczy lepszej jakości. W takim wypadku każda dodatkowa pomoc, w szczególności traktująca dziecko indywidualnie, jest bardzo wskazana.

Towarzystwo Nasz Dom od wielu lat wspiera dzieci, które nie wychowują się w rodzinach biologicznych, finansując m.in. pomoc specjalistyczną (terapię, rehabilitację), pracę z rodziną biologiczną, jak i rozwój indywidualnych zainteresowań wychowanków (korepetycje, zajęcia dodatkowe, kursy zawodowe). Współpraca Towarzystwa Nasz Dom z Firmą Procter&Gamble pozwoli nam na objęcie pomocą kolejnego obszaru zaspokajania potrzeb dzieci. Osobiste zaangażowanie podopiecznych placówek w naszą wspólną akcję będzie tutaj dodatkowym atutem. Uważamy, że warto dać dzieciom możliwość podejmowania drobnych, ale istotnych z punktu widzenia samodzielnego życia decyzji.

Serdecznie zachęcamy do udziału w naszej Akcji,

Iwona Niemasz

Przewodnicząca Zarządu Towarzystwa Nasz Dom